

深挖资源 创新模式

姜堤乐园打造鲁西首家村办景区

姜堤乐园景区位于市城区南郊，目前占地400余亩，由姜堤乐园有限公司进行景区管理，为村办旅游企业。景区交通便利，环境幽雅，空气清新，风光旖旎，构思独特，布局巧妙，在有限的空间内创造出丰富的山水人文景观，成为融自然景观、旅游、休闲、度假于一体的国家级生态农业旅游景区。建园以来，在各级党委、政府亲切关怀下，在各级旅游部门的正确领导下，在社会各有关单位的大力帮助支持下，依托得天独厚的资源优势，顺应国内外旅游业迅速发展的趋势，姜堤乐园将园区建设逐步升级为推动产业结构调整、促进现代服务业发展、落实保增长促消费的一项重要举措，使游乐园由小到大，迅速崛起，完成了从“接待型”至“事业型”再到培育“支柱产业型”的转变和升级过程，使姜堤村的经济、文化和社会生活发生了深刻的变化，受到了中央、省、市、区各级领导的高度评价和赞誉。2004年被国家旅游局评为国家级AA级景区和首批国家级农业旅游示范点，2005年被国家旅游局评为中国十大知名农业旅游示范点和中国旅游黄金品牌百强景区，2006年顺利晋升为国家级AAA级景区，2009年被山东省旅游局评为“省级旅游特色村”，2010年被山东省旅游局评为山东省自驾游示范点，2011年被农业部、国家旅游局评为“全国休闲农业精品景点”，是全省“诚信旅游示范单位”、“全省生态旅游示范景区”以及“山东省城建行业文明服务规范管理先进单位”。

多措并举 乐园升级

(一)挖资源办旅游，致力全村脱贫致富。姜堤村过去是个闻名乡里的穷村，全村200人，300多亩果园，人均纯收入不足1600元，一些农户生活艰难，村集体更是入不敷出，外欠

1.6万元的债务。如何让群众尽快富起来？村党支部书记李士恩根据多年在外地搞旅游建设的经验，并且分析了全国旅游产业发展趋势，认为立足果园搞旅游是条路子。这里距城区2公里，比邻四河头风景区，有河有花，每年春天就有许多城里人来此郊游踏青，建个具有农家风情的游乐园，环境更加优美，设施更加完善，肯定会吸引更多的人来游玩。为了能准确分析市场，避免盲目投资，姜堤村聘请旅游专家对村里调整产业结构、大力发展旅游业的前景进行了可行性论证，树立了“依托四河头风景区，变地理优势为资源优势；依托果园建游乐园，变资源优势为经济优势”的开发思路，充分利用兴办民俗旅游具有“投入少、经营活、耗费低、效益高、转产快、风险小”的优点，在现有资源的基础上大力兴办旅游业。历经一年的艰苦努力，终于建成了聊城市第一家占地300余亩、透染着浓重乡土气息又颇具园林特色的民俗游乐园——姜堤乐园。2000年“五一”期间试营业，7天收入即达8万元，2000年6月1日姜堤乐园正式对外开放，仅门票就卖出了1.9万元，第二年仅门票收入就突破了200万元。经过多年的培育发展，姜堤村已由开办游乐园前的贫困小村，发展到人均收入过万元、公共积累3000万元的富裕村，成为远近闻名的小康村。经过逐年发展壮大渐渐成为集旅游、观光、文化、休闲、娱乐、餐饮、住宿于一体的区域性多功能商圈。

(二)丰富旅游内涵，不断创新旅游项目。姜堤乐园的成功引来了人们羡慕的目光和由衷的赞叹，也引来了周边地区的竞相效仿。面对着蜂拥而起的旅游产业之争，园区从提高品位、增加内涵、挖掘发展潜力、创新旅游项目入手，做到了“人无我有、人有

我优、人优我新”，逐步转变成为品牌化经营。游乐园开办之初以“土”制胜，有了一定积累后，他们立足于聊城的文化、古迹和历史，按照不同的主题进行景观设计和项目建设。一是恢复东昌胜景。东昌原有八大胜景，其中之一“绿云春暖”——依绿园，源于宋，盛于明清，在聊城历史上享誉几百年，乾隆南巡时曾驾临此园，多日不舍离去，并御笔亲题“依绿园”。可惜毁于清末，遗迹未存。2002年姜堤乐园不惜重金，重建“依绿园”，亭台楼阁，布局精巧，绿树奇葩，滴翠流霞，景中有景，别具洞天，再现了昔日盛景，古老名园又以新的面貌迎接八方来客。二是不断更新娱乐设施。2002年9月29日建成江北猫园，集观赏性与经济效益于一体，园内养殖名扬中外的珍贵品种猫几十种，百余只，活生生的“百猫图”，令游人赏心悦目。近几年又相继增设了激流勇进、海盗船、水上娱乐等参与性较强的项目，百余种娱乐设施不断更新，致力于打造“聊城迪士尼乐园”，可以满足不同年龄、不同层次游客的需求。三是开发生态旅游。2003年在恢复中日邦交正常化三十周年纪念日（9月29日），日本友人向姜堤乐园捐赠了樱花树。考虑到日本樱花花期短暂停留的特性，姜堤乐园又新引进了花期衔接并且更长的台湾樱花，每年3、4月份整个园区都会弥漫着樱花的芳香，游客置身其中就如同漫步人间仙境。2007年新建了百亩中外葫芦大观园，种植来自美国、日本等国以及国内的30余个葫芦新品种，投资500余万元建设了葫芦艺术博物馆和葫芦庄园大酒店，形成了完整的工艺加工、观赏购物、葫芦交易及餐饮住宿于一体的旅游休闲体系。另外，还新建了绿色环保的砍瓜园、树莓园、千岁果园和樱桃园等，游

客可以欣赏樱花、玉兰花、杏花、桃花、梨花等满园春色，还可以在不同时期采摘到新鲜的樱桃、树莓、砍瓜、千岁果等瓜果。如今的姜堤乐园已成为鲁西民俗游之翘楚。

(三)利用节庆活动，打造知名旅游品牌。随着樱花树渐进盛花期，姜堤乐园连续举办了六届江北水城国际樱花节，并取得了极大成功。2006年姜堤乐园以“赏浪漫樱花 享满园春色”为主题，举办的首届樱花节取得了圆满成功；2007年日本驻华大使馆公使井出敬二先生亲临聊城出席开幕式，使当年的樱花节活动跻身于中日两个国家的年度交流计划中；2008年日本驻华大使馆公使道上尚史和日本友人外山郎先生带领世界文化交流会等民间团体20余人前来参加樱花节活动，进一步增进了国际友好关系，产生了深远的国际影响；2009年樱花节吸引了旨在开辟以姜堤乐园为基点的中国乡村旅游线路的日本最大、国际排名第二的日本JTB交通公社前来参加；2010年的樱花节，日本驻青岛总领事馆总领事斋藤法熊及夫人斋藤敦子、日本驻青岛总领事馆研究员古谷桂子应邀出席开幕式。几届樱花节的成功举办引起了极大的轰动，新华社、中新社、人民日报、光明日报、大众日报以及日韩等60多个国家和地区的知名媒体先后进行了报道和转载，姜堤乐园的樱花声名远扬，姜堤乐园的知名度一步步走出了山东、全国，走向了国际。2009年开始举办中国江北水城葫芦文化艺术节，用料考究，立意新颖，构图饱满，刻工纯熟，线条流畅，内容丰富的雕刻葫芦，深受消费者的喜爱和国内专家、学者、收藏家的青睐，远销美国、日本、英国、新加坡、韩国、加拿大、台湾等多个国家和地区，成为海内外颇具盛名的文化品牌。

(四)打品牌树形象，大力开拓客源市场。以“打品牌、树形象、拓市场、引客源”为基本思路，突出抓住本地客源市场，大力开拓京津冀和周边城市客源市场，抓好日韩入境游市场，创新营销方式，加强区域合作，在大力推进景区自销、要素联销、媒体助销、旅行商代销的基础上，开展了全方位、多角度的立体市场开发，树立旅游目的地新形象。1、在假日期间，抓住人们空闲时期外出旅游的契机，举办各种形式的庆典活动，以实际优惠回报游客，在短短的几天内，就可迎来大量的客流，营业额也日渐攀升。2、每年都参加省市区举办的旅游推介会活动，借推介会之机，与济南、邯郸等地旅游联盟积极合作，销售姜堤乐园特色旅游产品和聊城经典旅游线路。3、在山东省、市区电视台、公交车电视等媒体连续播放景区形象片，做到市民家喻户晓，打响旅游品牌。大力度宣传聊城市及姜堤乐园等优势资源，极大地提升聊城旅游产品的市场影响力，促进旅游接待人数和旅游业总收入的快速提高。4、随着现代社会网络使用的普及，姜堤乐园开始把目光从传统媒体转向网络营销，充分利用网络平台，实现旅游营销现代化。建立了自己的网站，其中包括4个子网站，随着网站内容的逐步充实，点击量不断增多，加强了旅游宣传力度，也创新了宣传形式。5、利用其它方式扩大知名度。由于园区内景色优美，成为很多栏目组免费的拍摄基地，郭宝昌的《杨乃武与小白菜冤案秘闻》就是因为因缘巧合，园区内的江南景色成为该栏目组外景拍摄基地，同时也为此提升了姜堤乐园知名度和美誉度。

(未完待续)

(通讯员 孙振华)



水域新秀演绎同一天地别样情

——记发展中的聊城植物园

文\图 本报记者 宋慧霞

五年前的一片废旧窑坑、涝洼荒地，五年后变成了莲湖荡漾、风景宜人、集旅游观光与科技示范于一体的精品园区，获得了全国科普惠农兴村先进单位、全省科普教育基地、聊城市湿地公园、东昌府区重点农业科技示范园等诸多荣誉称号。聊城植物园，作为水城的后起之秀，是如何演绎同一天地别样情的？

科技为先 沼地变胜地

“植物园的原址本是一片废旧窑坑和涝洼荒地，且紧临赵王河，具有构建人工湿地的优势条件，于是我们借助这一载体，在各级领导的大力支持下，按照‘科技、生态、人与自然的和谐’的基本定位，紧紧围绕‘生态人工湿地构建、水生植物开发利用、环保科技成果转化、园区综合功能提升’4大重点进行建设，多年来园区的建设也始终在坚持‘突出特色、生态为先’的发

展理念。”植物园总经理姚连厚的一席话解答了记者的疑惑。

“科技为先”一直是植物园建设中的一个亮点。近年来，植物园把环保及生态农业科技成果的引进转化为园区发展的重要动力，先后与中科院水生所、中国海洋大学等建立“产学研”合作关系，聘请了5名专家教授为技术顾问，建立了“科技特派员工作站”，与中国海洋大学联建了“国家重大水专项实验室”，为先进科技成果的引进示范提供了技术支撑。2008年—2010年，与有关科研单位合作共实施了6项环保科技及生态农业科技项目，均取得了良好的技术经济和生态效果。在项目实施过程中，采用工程措施与生物措施相结合、潜流人工湿地与表面流人工湿地相结合，构建了600亩的人工湿地生态净化系统用于赵王河受污水体的生态治理，使河水COD等主要污染物消减80%以上，水质由劣V类达到国家地表水IV类标准，为减轻下游徒骇河水

环境污染压力发挥了积极的示范作用。

科普教育寓教于乐中

从植物园的诸多荣誉称号中，我们不难发现其科普教育工作获得了各级政府的肯定。近年来，植物园紧紧围绕“江北水城·运河古都——生态聊城”的城市发展定位，采取水体景观营造与生态园艺相结合，着力构建绿色环保的乐园、科技示范的平台、环境教育及科普文化的载体。在近3年中就累计投资200多万元，对园内300多个主要植物品种挂牌介绍，使人们更多地了解自然、增强生态意识。同时还设立了260平方米的“环保教育科普画廊”、培植了3处环境保护示范点、建设了占地面积8000平方米的人工植物岛、并组织了4次以“亲近自然、保护环境”为主题的“聊城小记者采风活动”、3次以“我爱大自然”为主题的“少儿绘画展评”，有效地促进了青少年科普教

育活动的开展。

坚持科普惠农，努力促进先进科技成果的转化；创新科普教育模式，建立科普工作的长效机制也植物园科普工作的着力点。2007年，依托植物园，成立了以总经理为组长的科普工作领导小组，形成了由专（兼）职科普人员、科普志愿者组成的科普队伍，对农民进行培训，提高了科普示范的效果。

科学规划 处处好风光

2007—2011年连续成功举办第五届“中国江北水城·运河古都（聊城）荷花文化艺术节”让植物园内雅致的荷塘美景和色香味俱全的绿色佳肴成为了诸多媒体关注的焦点、游客选择的重点。其实，植物园在规划伊始，围绕科技、生态、水景、文化四条主线，重点开发建设了6大功能区：既包括大家所熟悉的荷香园、绿色餐饮，还有百花园、百果园、良种苗木园和休闲游乐园。

“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”是荷香园的美景，现有国内名优荷、莲品种230余个，其他水生植物品种60余个；三季花香，争奇斗艳，带给大家美的享受、花的世界的是百花园，共有国内外名优花卉品种40多个，既有荷兰郁金香、也有中国玉兰、牡丹；能给游客提供美食的当然就是绿色餐饮和百果园，20余间依水而立的生态餐厅，共有炸荷花、荷香鸡、莲子汤等30多种特色农家美食，为人们亲朋聚会提供了良好去处，百果园内金秋果满枝头，香飘田园，游客漫步果树林间，尽情品味葡萄、甜柿等名优水果，体验自采自摘的乐趣；良种苗木园有60多个名优树木品种，既可为工程绿化和庭院美化提供苗木资源，也是人们的天然“氧吧”；通幽的曲道、典雅的亭台、悠然自得的执竿垂钓处、曲美悠扬的音乐茶座则贯穿园内，构成了休闲游乐园，为人们休闲游憩提供了好地方。